

# Palermo, el barrio 2.0

**E**L MARTES 25 SE REUNIERON EN PALERMO MÁS DE 400 PERSONAS EN EL primer Star Me Up Argentina, un evento para unir a emprendedores, desarrolladores y diseñadores de la llamada Web 2.0 con posibles inversionistas. El salón se colmó para escuchar los consejos de Marcos Galperín, fundador y CEO de Mercado Libre, y del mexicano Sergio Monsalve, de Northwest Venture Partners, una de las principales inversoras de capitales de riesgo de Silicon Valley. El barrio



elegido para el evento no fue casual. Así como los pretenciosos emprendimientos puntocom de fines de los '90 elegían el mementa Puerto Madero para instalar sus oficinas, ahora, en la era K, el lugar es el barrio de Palermo, y los proyectos son más austeros: sin publicidad en medios tradicionales, con modelos de negocios reales y sin despilfarrar capital (Keegy y Sónico son dos exponentes). Palermo se posicionó como la zona más propicia para instalar oficinas de emprendimientos que tienen relación con productos y servicios web o simplemente reunirse en algunos de los típicos bares con Wi-Fi a intercambiar ideas y contactos. Por eso, también, en lo que va del año ya se realizaron dos reuniones muy concurridas entre bloggers y gente de negocios, denominados "Palermo Valley".

En el Star Me Up, Monsalve compartió algunos consejos útiles y prácticos para hacer que un proyecto sea atractivo para un inversionista. Tal vez el más curioso fue no temerle al fracaso de una idea. "Es la mejor forma de aprender y por eso son tan importantes como los éxitos", dijo. También aportó ocho ideas 2.0 que actualmente resultan atractivas a los inversores. Las agencias de publicidad en nuevos medios rankean al top de su lista de proyectos. Las siguen, por supuesto, las redes sociales (Facebook, Twitter, etc.), el comercio vertical, y los empleos y juegos, entre otros rubros.

Por su parte, Galperín repasó los inicios de Mercado Libre, en

agosto de 1999, hasta el presente, con 25 millones de usuarios registrados en doce países de Latinoamérica. Dijo que, para él, un emprendedor tiene que tomar riesgos, ya que el inversionista no arriesgará su dinero si percibe que quien lleva adelante un proyecto no confía cien por ciento en su idea como para dedicarse full-time a llevarla adelante. Monsalve dijo que el retorno típico de una inversión en este tipo de nuevos proyectos "debería ser cinco veces lo invertido en un plazo no mayor a cinco años", aunque aclaró que la determinación del riesgo no es científica.

Algo para destacar es que el evento fue promocionado sólo a través de blogs, sin que fuera necesario el apoyo de los medios tradicionales. Los cupos —cada asistente se registraba gratis en el sitio— se agotaron en 48 hs. "El éxito de la convocatoria demostró que, después de la gran crisis de las puntocom, las redes de emprendedores necesitaban volver a aparecer en la esfera pública, en una industria que es muy dinámica", dice Mariano Amartino, uno de los organizadores y editor del blog Denken Uber. La otra organizadora fue Vanesa Kolodziej, consultora en inversiones de riesgo y fundadora del sitio de comercio electrónico Comunia, muy conocido en el auge de las puntocom de fines de la década del '90.

El segundo encuentro está previsto para agosto, también en Palermo, la nueva zona para los emprendimientos web locales.

—AUTOR DE EBLOG.COM.AR

## Cartas

NO HABÍA LEÍDO EN NINGÚN LADO UNA NOTA TAN INTERESANTE como la publicada por su revista sobre cómo podría ser el planeta cuando se hayan extinguido los humanos. Si bien parece solamente una historia de ciencia ficción, el artículo me pareció muy serio y entretenido. Es muy bueno para los lectores encontrarnos cada semana con temas tan diversos como los que publican en Newsweek.

RAFAEL TOLEDO  
CIUDAD DE BUENOS AIRES

EL ARTÍCULO PUBLICADO POR SU REVISTA SOBRE LA ANGUSTIA de Martín Lousteau mostró una cara desconocida del ministro de Economía. Más allá de la angustia que genere el poder, mucho mayores son las penas que generaron las retenciones en los pequeños y medianos chacareros. Muy lúcidas las columnas de Lucas Llach al respecto.

MARTÍN FUENTES  
TRENQUE LAUQUEN, PROVINCIA DE BUENOS AIRES

LOUSTEAU QUEDA EN SU REVISTA COMO UNA POBRE VÍCTIMA rodeada por políticos avezados que lo acechan y no le dan tregua. No me parece que sea tan "tiernito" como lo pintan. Prueba de ello son las retenciones, de las que nadie en el Gobierno previno que tendrían semejante impacto. Si el ministro, como dice Newsweek, quería acercarse a Néstor Kirchner, dudo que las retenciones hayan sido una buena manera.

JUAN CARLOS SEOANE  
CÓRDOBA

EN LA NOTA "EL FIN DE UN GURÚ" (13 DE FEBRERO) SE PINTA un cuadro demasiado positivo del fallecido Maharishi Mahesh Yogi. Aunque la investigación científica de los estados de relajación me parece legítima, quería comentar que sus devotos adhieren a ideas insostenibles, como la de que la Meditación Trascendental permite a los practicantes levitar en el aire.

ERICA COSTALONGA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES